

PM02  
01.06.21

28. Internationales Filmfest Oldenburg  
15. bis 19. September 2021



## Neue Partnerschaft setzt Zeichen in einer Medien- und Filmlandschaft im Wandel

---

**Das Internationale Filmfest Oldenburg geht eine Medienpartnerschaft mit dem weltweit einflussreichsten Filmmagazin *The Hollywood Reporter* ein.**

---

Mit einer umfangreichen Kooperation mit dem *Hollywood Reporter* geht das Internationale Filmfest Oldenburg im September in die 28. Ausgabe als weitgehend physisches Event mit Gästen und Publikum. Die Partnerschaft mit dem wichtigsten Film- und Entertainment Magazin weltweit wird dem Festival und vor allem auch dem hier präsentierten unabhängigen Kino eine globale Aufmerksamkeit und Wertschätzung gewähren, die gerade in diesen Zeiten des medialen Wandels ein wichtiges Zeichen für Filmkultur und Kinos setzen. Mit Filmkritiken und Hintergrundstorys wird das Programm und das Festival selbst intensiv begleitet und enger mit dem globalen Filmmarkt verknüpft.

Scott Roxborough, der European Bureau Chief des *Hollywood Reporters*, beschreibt die Hintergründe dieser Medienpartnerschaft so: „Oldenburg ist eines der letzten wirklich unabhängigen Filmfestivals, dass sich der Unterstützung und Förderung von Indie-Filmmachern mit Stories und Erzählformen außerhalb des Mainstreams und der Würdigung oft in Vergessenheit geratener Kinopioniere widmet. Mit der Beschleunigung der Medienkonsolidierung - jede Woche scheint es eine weitere große Fusion zwischen Studios und Streamern zu geben - war Oldenburg noch nie wichtiger als jetzt: als Plattform für die Entdeckung neuer Talente, als Kurator des unabhängigen Kanons und als Community für Indie-Filmmacher, um Finanzierungs- und Produktionspartner zu finden. Der Boom von Online-Streamings, der durch unser Jahr des COVID-Lockdowns befeuert wurde, hat gezeigt, dass die Nachfrage nach Filmen größer ist als je zuvor und dass das Publikum weltweit nach Filmen außerhalb des Hollywood-Mainstreams hungert. Nische ist die neue Normalität, und die Nische lebt auf in Oldenburg.“

Wir freuen uns auch mit unseren langjährigen Partnern, allen voran den Förderern nordmedia und der Stadt Oldenburg und dem Hauptsponsor, der Oldenburgischen Landesbank, dass sich dank ihrer kontinuierlichen Unterstützung des Festivals nun ein weiterer Meilenstein zur Etablierung und Wahrnehmung unserer gemeinsamen Arbeit aufzeigt.

Oldenburgs Oberbürgermeister Jürgen Krogmann äußert sich erfreut über die Anerkennung für Festival und Stadt, die in dieser Partnerschaft zum Ausdruck gebracht wird: „Die Kooperation mit dem *Hollywood Reporter* zeigt erneut eindrucksvoll das große internationale Renommee des Oldenburger Filmfests. Diesen Ruf hat es sich seit nunmehr mehr als 20 Jahren verdient. In diesem Jahr hoffe ich vor allem auf die Rückkehr des Festival- Feelings, das uns 2020 so sehr gefehlt hat.“



Festivalleiter Torsten Neumann ordnet diese Kooperation nicht nur als Chance für das Festival selbst ein: „Unsere kontinuierliche Förderung von jungem, unabhängigem Kino, das sich bewusst außerhalb des gängigen Mainstreams bewegt, findet hier eine Wertschätzung, die ein Fingerzeig auf einen Paradigmenwechsel in der Kinolandschaft sein kann. Die wachsende Übermacht der Streaminganbieter entzieht dem Kino als eigentlichem Zuhause des Films die Existenzgrundlage. Wenn sich nun das Mainstreamkino weiter aus den klassischen Auswertungskanälen auf eigene Online-Plattformen zurückzieht, bedeutet das eine Chance für unabhängige Filme und das Kino. Genau da wird die neue Kooperation zwischen Oldenburg und dem Hollywood Reporter ansetzen.“

Für weitere Fragen oder Interviewwünsche stehen wir gerne zur Verfügung.  
Ihr Internationales Filmfest Oldenburg

Pressebüro Filmfest Oldenburg:

Jenny Sieberling // [presse@filmfest-oldenburg.de](mailto:presse@filmfest-oldenburg.de) // +49 (0) 441 / 9250 855

